

Round-Table-Gespräch



Maria Galland • Das Unternehmen lud seine Kunden in 13 deutschen Städten zu Round-Table-Gesprächen ein. Verkaufsleiter Bernhard Sander (Abb.) und die zuständige Gebietsverkaufsleitung diskutierten mit jeweils 25 Gästen lebhaft aktuelle Themen, wie die Marktentwicklung und neue Projekte und gewährten Einblick auf ein spannendes und ereignisreiches Jahr 2009. **Tel. 089 143240, www.maria-galland.com**



Kiran Rao (li.), Ehefrau von Aamir Khan, einem der bekanntesten indischen Schauspieler, besuchte Sabina Nußbaumer am Messestand

Ausgezeichnet!

Fribad Cosmetics • Futuress, die Luxus-Spa-Marke aus dem Hause Fribad, gewann bei der diesjährigen Preisverleihung des SpaAsia Crystal Awards mit dem Treatment „Die Kraft der Lotus“ in der Kategorie „Beste Körperbehandlung“. Die Marke ist seit 2002 in Asien auf dem Markt und vereint fernöstliche Tradition mit westlicher Forschung für zeitlose Schönheit. **Tel. 07221 688100, www.fribad.de**

Graeme Toole, Exportdirektor der Fribad Cosmetics Group nahm den Preis im Palace of the Golden Horse in Kuala Lumpur entgegen



Erfolgreich in Mumbai

Wimpernwelle • Die Berliner Wimpernprofis nahmen erstmals auf der Beauty World India 2008 in Mumbai als Aussteller teil. Geschäftsführerin Sabina Nußbaumer freute sich vor allem über den Besuch einiger berühmter Bollywood-Schauspieler. **Tel. 030 76703430, www.wimpernwelle.de**

PMU-Ikone zu Gast

Wilde Cosmetics/LCN • Dr. Linda Dixon, eine der bedeutendsten Pionierinnen des Permanent Make-up in den USA, war zu Gast im LCN-Firmensitz in Oestrich-Winkel. Anlässlich des alljährlichen Trainermeetings Permanent Make-up hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, Dr. Linda Dixon persönlich kennenzulernen und Erfahrungen auszutauschen. **Tel. 06723 60200, www.wilde-group.com**



Linda Dixon (3.v.l.) begeisterte die Teilnehmerinnen hauptsächlich mit der von ihr entwickelten „Dixon Technique“



Erhältlich ist der Hotel-Guide auf der Schönheitsfarm Gertraud Gruber am Tegernsee, in über 1.500 Partner-Instituten und als PDF-Datei zum Download

Lust auf Verwöhnurlaub?

Gertraud Gruber Kosmetik • Der neue „Hotel-Guide 2009/2010“ präsentiert selektiv Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, die ihre Gäste mit der Methode Gertraud Gruber verwöhnen. Mit diesem Werbemedium bietet das Unternehmen Hotel-Partnern aus dem

In- und Ausland in regelmäßigen Abständen ein ideales Werbemedium, um die Zielgruppe der Beauty- und Wellness-Urlauber direkt anzusprechen. **Tel. 08022 279831, www.gertraudgruber.de**