

Neue Serie: Marketingunterstützung der Hersteller

Erfolg von Anfang an

Was genau darf die Kosmetikerin an Umsatzförderung und Werbeunterstützung von den einzelnen Herstellern erwarten? Ein wesentliches Kriterium für eine Depotentscheidung. Erfolg KONKRET bittet dazu in jeder Ausgabe einen Hersteller zum Interview. Zum Auftakt haben wir mit Roland Schäfer von Gertraud Gruber Kosmetik gesprochen

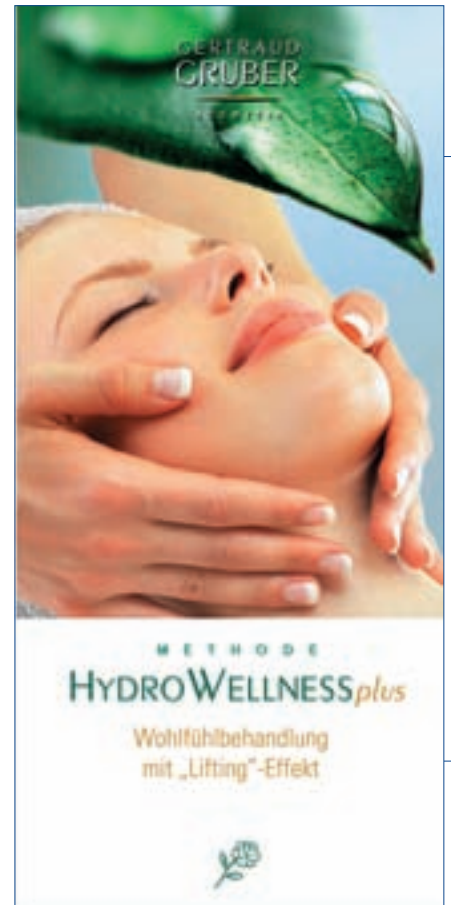
Erfolg KONKRET: Was sagt Ihre Firmenphilosophie über die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der Kosmetikerin aus?

Roland Schäfer: Zu unserer Firmenphilosophie gehört insbesondere, der Kosmetikerin ein Konzept an die Hand zu geben, mit dem sie sich in unserer partnerschaftlichen Zusammenarbeit von Anfang an erfolgreich im Markt positionieren kann. Und zwar mit einem Alleinstellungsmerkmal, „neudeutsch“ auch als USP bezeichnet, durch das sie sich von ihren Mitbewerbern deutlich positiv abhebt und vor ihren Kunden stark profiliert. Unser ganzheitliches Behandlungskonzept ‚Vorsorgende Gesundheitspflege‘ aus der ersten Schönheitsfarm Europas (Anm. d. Red.: gegründet 1955 von Frau Gertraud Gruber in Rottach-Egern/Oberbayern), mit der wir als Vertriebsfirma natürlich eng kooperieren, ist genau genommen nicht nur ein Behandlungskonzept, sondern zugleich auch ein Marketingkonzept. Denn wer als Kosmetikerin Treatments und Produkte bieten kann, die allein

am Ursprungsort (der Schönheitsfarm), jährlich in rund 25.000 Gästebehandlungen eingesetzt werden, verfügt über ein fachliches Premium-Konzept, das offensichtlich beständige Akzeptanz bei Frauen jeglichen Alters hat. Dieses Konzept gewährleistet darüber hinaus einen einzigartigen Imagetransfer, der so wohl von keinem anderer Anbieter in der Branche geboten wird.

Mit welchen Maßnahmen an Werbeunterstützung fördern Sie Ihre Kosmetikerinnen?

Die Öffentlichkeitswirkung der ersten Schönheitsfarm Europas und insbesondere von Frau Gruber persönlich, z.B. in TV-Talk-Shows, ist automatisch auch eine große Werbeunterstützung für unsere Instituts- und Hotelpartner. Ebenso wie die regelmäßigen Empfehlungen von Frau Gruber an alle Gäste der Farm, die Beauty-Behandlungen unbedingt zu Hause fortzusetzen. Bei ihrer Abreise werden die Damen auf die nächstgelegenen Gertraud-Gruber-Fachkosmetikerinnen ihres Heimatortes aufmerksam gemacht. Abgesehen davon steht Gertraud-Gruber-Kosmetikerinnen eine Vielzahl von direkt einsetzbaren Werbe- und Verkaufsfördermitteln zur Verfügung. Sie können gratis oder über ein spezielles Werbemittelbudget-Konto kostenfrei bestellt werden. Anfängen von umsatzfördernden Behandlungs-, Produkt- und Saisonflyern zum Auslegen im Institut oder für Kundenmailings, über attraktive Geschenkgutscheine für individuelle Anlässe bis hin zu Produktproben und Give-aways.



Roland Schäfer ist Geschäftsführer von Gertraud Gruber Kosmetik in Rottach-Egern (www.gertraud-gruber.de)

Für die verkaufsfördernde Dekoration im Verkaufsbereich, in der Kabine oder für die Dekoration im Schaufenster sind unsere aufmerksamkeitsstarken Poster und Thekenaufsteller als Eyecatcher für Behandlungsmethoden, Produkte und aktuell laufende Saisonaktionen sehr begehrt.

Auch mit unserem jeweils im Frühling und Herbst erscheinenden Endverbraucher-Magazin „Schönheitsbrief“ unterstützen wir die Kundenbindung und -neugewinnung unserer Partner. Eine sehr effiziente Werbeplattform für mit uns eng zusammenarbeitende Hotelpartner ist unser „Hotel-Guide“, den wir seit fünf Jahren in regelmäßigen Abständen herausgeben. Auf diese Idee kamen wir durch zahlreiche Damen, die für ihre Urlaubsplanung mit Partner oder Familie an der Farmrezeption häufig nach renommierten Häusern gefragt haben, die ihre Gäste mit Gertraud Gruber Kosmetik verwöhnen. Diese Hotels sind auch unter www.gertraud-gruber.de zu finden, ebenso wie auch



Zur Umsatzförderung werden zahlreiche Werbemittel kostenfrei bereitgestellt: vom Saisonflyer über Plakate bis hin zum Schönheitsbrief-Magazin und Hotel-Guide

empfehlenswerte Institutspartner. Speziell im Profi-Zugang unserer Homepage unterstützen wir unsere Kosmetikerinnen mit der Möglichkeit zum Download von z.B. themenbezogenen Kundenmailings für eigene Werbeaktionen und Anzeigenvorlagen. Sofern die von uns zur Verfügung gestellten Druckvorlagen und Logos Verwendung finden, beteiligen wir uns an Anzeigenkosten zur Eröffnung oder zur allgemeinen Bewerbung des Instituts.

Welche Möglichkeiten bestehen zu Seminaren und Weiterbildung?

Wir legen allergrößten Wert auf die konsequente Weiterbildung unserer Kosmetikerinnen, und bieten hierfür ein umfangreiches Seminarprogramm unter dem Motto „Wissen – Kompetenz – Erfolg“ an. Nicht umsonst haben Gertraud-Gruber-Kosmetikerinnen den Ruf, zu den Besten der Branche zu gehören. Zu dem Themenspektrum unserer Weiterbildungsseminare gehören u.a. unsere ein- bis zweitägi-

gen Methodenschulungen wie z.B. für „Symphonie“, „Ayurasan“ oder „Hydro Wellness“ und Tagesseminare für Spezialmassagen sowie Deko-Seminare und professionelle Verkaufs- und Persönlichkeitstrainings. Die Weiterbildungen mit hochqualifizierten Schulungsleiterinnen der Farm bzw. mit externen Trainern finden, ebenso wie unser 5-tägiges Basis-Seminar, in unserem Trainingszentrum statt. Es liegt in direkter Nachbarschaft zur Farm und so erleben die Teilnehmerinnen auch die unnachahmliche Gruber-Atmosphäre und genießen zugleich das Flair eines exklusiven Erholungsortes inmitten der bayerischen Voralpen. Davon abgesehen finden die Weiterbildungsseminare das ganze Jahr über auch in verschiedenen Bundesländern statt.

Wie sehen Ihre Depot- bzw. Bezugsbedingungen aus?

Zunächst einmal gilt: Wir haben keinen Depotzwang. Bei Gertraud Gruber

Kosmetik geht es nicht nur einfach um die Bestellung von möglichst vielen Produkten. Im Fokus unseres Behandlungskonzepts, der original Gertraud-Gruber-Methode, stehen ganzheitlich wirkende Anwendungen, die im Zusammenspiel mit dazu entwickelten Kabinett- und Verkaufsprodukten zu effizienten Behandlungsergebnissen führen. Die Grundlagen hierfür werden in unserem 5-Tages-Basisseminar vermittelt, das in Kombination mit einem Starterpaket kostenfrei ist. Für die Teilnahme muss aber zunächst über unseren Außendienst geklärt werden, dass

die individuelle Gebietsexklusivität unserer Vertragspartner durch neue Kolleginnen nicht direkt tangiert wird. Deshalb müssen leider auch hin und wieder Absagen an interessierte Kosmetikerinnen erteilt werden. Zu den weiteren Voraussetzungen für das Basisseminar gehört u.a. auch der Nachweis einer mindestens 12-monatigen Ausbildung als Fachkosmetikerin und natürlich achten wir bei selbstständigen Kosmetikerinnen mit bereits eigenem Institut z.B. auf die Ausstattung und das Ambiente der Räumlichkeiten.

Teilnehmerinnen unseres Basisseminars können dann im Anschluss für ihren erfolgreichen Start ganz nach Belieben unter vier individuellen, praxisgerechten Starterpaketen wählen. Je nach Umfang erhalten sie dazu gratis Kabinettware und Werbemittel im Wert von bis zu 800 Euro. Neben einer hohen Netto-Handelsspanne erhalten die Kosmetikerinnen nicht nur Naturalrabatte pro Referenz, sondern auch besondere Gruppen-Naturalrabatte. Individuelle Jahresbonus-Vereinbarungen auf Verkaufs-, Kabinett- und Testerware sind ebenso selbstverständlich wie Rabatte auf Online-Bestellungen in unserem Webshop, der – im Gegensatz zu manchen Mitbewerbern – ausschließlich unseren Kosmetikerinnen zugänglich ist, weil wir die Exklusivität des Gertraud-Gruber-Kosmetikinstituts sichern wollen und somit den Verkaufserfolg unserer Partner nachhaltig unterstützen! Deshalb verzichten wir bewusst auf ein „Fremdgehen“ in Parfümerieketten, Kaufhäuser, Reformhäuser und Apotheken. ah