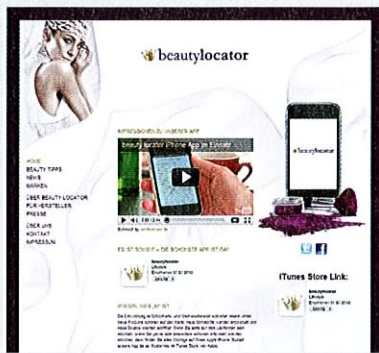


Stöbern Sie doch einfach mal ...

Beauty locator Der beauty locator ist jetzt auch als Website zu nutzen. Alle Funktionen rund um Marken-Lokalisierung und Beauty-Dienstleister sind online



abrufbar, dazu beispielsweise spezielle Infos zu weihnachtlichen Sondereditionen, Duftproben und Ähnlichem. Info: www.beauty-locator.de



Beauty-Treffen

Gertraud Gruber Kosmetik Messen bieten immer auch die Möglichkeit zu Gesprächen: Timothy Peach, deutscher Schauspieler und exklusiver Sympathie-Träger der neuen Männerlinie menXO traf sich mit Gertraud Gruber am Messestand von Gertraud Gruber Kosmetik auf der Beauty-Messe in München.

Trend zur Natur

Wellness-Hotels Erlebnisangebote im Freien in Kombination mit Wellness in der Heimat erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Das zeigt sich auch in der aktuellen Mode. Wanderstiefel und Karohemd bilden zentrale Stilelemente. Alle Partnerhäuser der Hotelkooperation Wellness-Hotels liegen inmitten der Natur und tragen dem Trend nach Entschleunigung und Outdoor-Erlebnissen Rechnung. Das Kraftschöpfen in der Natur begünstigt die emotionale und körperliche Gesundheit. Info: www.w-h-d.de



Dauerhaft schön

amiea Die Produktserie amiea-Permanent Make-up wurde in das Produktsortiment von Lonto-Comed aufgenommen und ist jetzt auch über den care&more-Direktshop im Internet erhältlich. Zusätzlich werden in fünf Lonto Comed-Schulungszentren amiea-Schulungen angeboten. Damit hat amiea deutschlandweit acht Schulungszentren. Die bei den Schulungen eingesetzten Geräte, Nadelmodule und Farben unterliegen umfangreichen Tests und entsprechen strengsten Sicherheits- und Qualitätsnormen. www.amiea.de