

*Für Schönheit und innere Balance in jedem Alter: innovative Bio-Pflege und individuelle, ganzheitliche Behandlungsmethoden*



## Mehr als »nur« Beauty

GERTRAUD  
GRUBER  
KOSMETIK

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK

*Im Fokus des ganzheitskosmetischen Behandlungskonzepts der Marke Gertraud Gruber steht die vorsorgende Gesundheitspflege. Entwickelt in Europas führender Schönheitsfarm in Rottach-Egern am Tegernsee im bayerischen Voralpenland. Exklusiv für ausgewählte Hotel-Spas, Beautyfarmen und Fachkosmetikinstitute.*

Aus zahlreichen Gesprächen mit Hotel-Partnern, Spa-Managern und Kosmetikerinnen weiß Roland Schäfer, Geschäftsführer der Gertraud Gruber Kosmetik GmbH & Co., dass anspruchsvolle Gäste von einer kosmetischen Behandlung weitaus mehr erwarten als nur eine schöne Haut. »Ganz egal, ob jung oder alt, Frau oder Mann – ganzheitliche Anwendungen mit Tiefenwirkung, die der Schönheit von innen und außen dienen und effektiv sind, werden heute im Spa- und Beauty-Bereich mehr denn je gewünscht«, so Schäfer. Ein Trend, den der Firmenmanager auf die zunehmend alternde Bevölkerung bei

gleichzeitig immer stärkerem Bewusstsein für Gesundheit und Wellness zurückführt. Gertraud Gruber Kosmetik war und ist der Zeit schon weit voraus, denn vorsorgende Gesundheitspflege steht bereits seit Jahrzehnten im Fokus des kosmetischen Wellnesskonzepts, das heute in über 1.500 Kosmetikinstituten, rund 150 Hotel-Spas und zahlreichen Beautyfarmen mit großem Erfolg in die Praxis umgesetzt wird.

### **Nichts ist Theorie – alles ist Praxis**

Die Idee von Gertraud Gruber, vorsorgende Gesundheitspflege auf genussvolle

Art und in entspannter Atmosphäre zu betreiben, verwirklichte die Pionierin der Ganzheitskosmetik bereits 1955 als sie die erste Schönheitsfarm Europas am Tegernsee gründete. Damals schon ein Anziehungsmagnet für pflege- und gesundheitsbewusste Frauen aus aller Welt und heute – mit täglich über 100 Kosmetikbehandlungen – für Roland Schäfer »ein einzigartiges Informationsportal, um aktuell die Bedürfnisse und Wünsche von anspruchsvollen Beauty-Gästen jeglichen Alters zu erfahren und mit kundenorientierten Innovationen zu reagieren.« Ein weiterer Vorteil: Durch den positiven, internationalen Imagetransfer der renommierten Schönheitsfarm verfügen Gertraud-Gruber-Partner über ein Alleinstellungsmerkmal, das wohl keine andere Marke bieten kann. Bereits als der Wellness-Boom vor über 25 Jahren Einzug hielt in die Hotellerie, waren es die für ihre Individua-



Das neue Premium-Wellnesskonzept »Symphonie«: Kompositionen aktiver reiner Wirkstoffe aus dem Besten der Natur und deine luxuriöse Erlebnisbehandlung mit nachhaltiger Tiefenwirkung

lität bekannten Pflegekonzepte aus der Schönheitsfarm Gruber, die den anhaltenden Erfolg vieler Häuser mit begründeten.

### Tradition und Moderne im Einklang

Basierend auf dem Erfolg der Tradition werden in Anlehnung an bewährte Gesundheitslehren verschiedener Kulturkreise ganzheitliche Behandlungsmethoden mit auf Hautbild und Alter abgestimmten Wirkstoffpräparaten zu innovativen Beauty-Konzepten optimiert. »Wir wollen weder ‚hip‘ noch ‚trendy‘ sein, sondern wir denken und handeln in längeren Zyklen und im Bewusstsein unserer eigenen Wurzeln. Somit schaffen wir für unsere Partner eine gute Symbiose aus Tradition und Moderne«, so Geschäftsführer Schäfer. Das gilt auch für die konsequente Entwicklung neuer Rezepturen z.B. mit Phytohormonen und Oligopeptiden, die aktuell in der restrukturierenden Premium-Pflege »Symphonie« mit weiteren biokosmetischen Wirkstoffen zum

Einsatz kommen. Entwickelt und bewertet wird jedes Produkt von erfahrenen Kosmetikern, Naturheilärzten sowie Heilpraktikern – sorgfältig und schonend hergestellt mit Verfahren der modernen Wissenschaft. Dabei hat der Anspruch an eine größtmögliche Natürlichkeit der Rezepturen bei gleichzeitig sichtbarer, nachhaltiger Wirkung die allerhöchste Priorität.

### Unterstützung für das Management

Bei all seinen Aktivitäten hat Dipl.-Ökonom Schäfer die betriebswirtschaftliche Denkweise der Partner im Blick: »Die Rentabilität eines Hotels darf durch das Spa oder die Beauty-Abteilung nicht geschmälert werden, sondern soll durch Zusatzlöse und über eine bessere Kapazitätsauslastung während des ganzen Jahres erhöht werden«. In diesem Sinne gehören zum »Beautyfachkonzept Gertraud Gruber« lukrative Handelsspannen und eine kontinuierliche, individuelle Unterstützung für das Beauty- und

Spa-Management. Das beginnt bei der Gestaltung zielgruppenorientierter Behandlungspakete über Werbeaktivitäten bis hin zur Schulung des fachkosmetischen Personals. So lassen sich im firmeneigenen Trainingszentrum am Tegernsee jährlich bis zu 1.000 Fachkosmetikerinnen weiterbilden. In direkter Nachbarschaft zur Farm werden sie von kompetenten Seminarleiterinnen in den original Behandlungsmethoden aus Europas erster Schönheitsfarm professionell geschult – und verwöhnen anschließend ihre Spa- und Institutsgäste in Deutschland, Österreich, Italien, Ungarn und der Schweiz bis hin nach Taiwan und Japan. ■

**Gertraud Gruber Kosmetik GmbH & Co**  
Südliche Hauptstr. 37  
D-83700 Rottach-Egern am Tegernsee  
Telefon +49 (0) 80 22 - 27 98 - 31  
Telefax +49 (0) 80 22 - 27 98 - 537  
hhoefler@gruber-kosmetik.de  
www.gertraud-gruber.de